**База данных автомобильного салона.**

Салон закупают автомобили у автопроизводителей, компаний и частных лиц.

Основой целью базы данных является создание информационной системы с помощью которой компания сможет лучше контролировать свои бизнес-процессы, вести учет количества купленных и проданных автомобилей.

Например, сколько времени проходит между закупкой и продажей автомобиля. Какой менеджер более эффективный. Какие марки автомобилей пользуются наибольшим спросом

База создавалась без учета потребностей для конкретных целей и задач. Структура быть изменена под конкретный бизнесс-проект.

На основе созданной базы данных создается сайт салона в котором покупатели могут ознакомится с марками, моделями, техническими характеристиками и ценами на автомобили. Также по желанию могут сделать заказ на тест-драв понравившегося автомобиля.

P.S. После того как все сделала, поняла, что было бы интересней взять за основу Avito-avto.